

Metodologías para la Gestión y Explotación de la Innovación



24 y 27 de mayo del 2021

Consejo académico:



Presentación

Teniendo en cuenta la velocidad a la que se desarrollan los entornos competitivos empresariales, no habrá organización que pueda sobrevivir sin incorporar la INNOVACIÓN REAL a su estrategia. Esta innovación **es el valor esencial de la actividad y de las estrategias implícitas y se derivan del engagement.**

La gestión de la innovación requiere de un profundo ejercicio metodológico que lleve a entender cuáles son TODOS los elementos que caben y deben caber en la innovación y que no se limite a la gestión de aquellos proyectos que se denominan “de innovación”. **Ordenar mental y metodológicamente estos elementos y definir los niveles y las dimensiones de la innovación serán los ejes sobre los que pivotará este curso.**

Los ponentes recurrirán a un modelo propio de innovación estratégica denominado PINK® System sobre el cual se construirá la reflexión teórica del curso.

Descripción

¿A quién va dirigido?



A CIO y responsables de innovación, Analistas y consultores especializados en estrategia y transformación de cualquier negocio, Responsables de marketing, Investigadores, Responsables de oficinas de transferencia de tecnología/conocimiento y Emprendedores que deseen conocer o profundizar en la gestión de innovación.

Calendario y duración



24 de mayo - 10:00 a 12:30h
27 de mayo - 10:00 a 13:30h
6 horas



Modalidad blended. (online y virtualclass)

Organización



PONS Escuela de Negocios
Glorieta de Rubén Darío, 4
28010 Madrid

Objetivos

La acción formativa capacitará a los asistentes para:

- Adquirir herramientas para que puedan conocer en detalle los diferentes niveles de la innovación que se presentarán.
- Profundizar en las distintas dimensiones de las que se compone cada uno de los niveles de la innovación.
- Definir modelos propios de innovación contruidos sobre los conocimientos adquiridos.
- Desarrollar una mentalidad innovadora para que puedan trasladar la cultura de la innovación a las empresas y proyectos en los que se involucren.

Metodología y evaluación

Se efectuarán presentaciones dinámicas con referencias a casos reales específicamente seleccionados para facilitar la interacción con el alumno.

Los alumnos deberán realizar la lectura y preparación previa de los materiales suministrados, a modo de punto de partida de las sesiones lectivas, y realizar el trabajo individual posterior a las sesiones para completar las actividades propuestas.

La participación en casos de aplicación práctica de innovación se construirá sobre ejemplos de su labor profesional.

Evaluación

El curso finaliza con un test final a realizar tras el estudio de los módulos de formación del curso, compuesto por 10 preguntas tipo test, con 3 posibles respuestas de las cuales solo 1 de ellas es válida. Dicho test se centrará en los principales conceptos abordados durante el curso y se dispondrá de 2 opciones para superarlo.

El resultado del test supondrá la nota del alumno en el curso.

Programa académico

Módulo 1. El marco de la gestión de la Innovación.

- 1.1. Los caminos de la innovación - PINK® System.
- 1.2. Niveles estratégicos de la innovación.
- 1.3. Ámbitos operativos de la innovación.
- 1.4. El concepto impacto-valor.

Módulo 2. Aplicación práctica de la gestión de la innovación.

- 2.1. Situación actual de la innovación.
- 2.2. Mapa de oportunidades.
- 2.3. Porfolio de innovaciones.
- 2.4. Manual de innovación.

Claustro de profesores

M^a José Huertas. Cofundadora y Managing Partner de Innovación Global The Lighthouse Team.



Abogada experta en transferencia de tecnología y en el diseño de estrategias de explotación de activos intangibles con experiencia previa en la transformación y evolución de las actividades I+D+i de Repsol, en la puesta en marcha del Fondo de Emprendedores y en el asesoramiento del área de venture capital corporativo.

Pau Fornt. Managing Partner de Evolución de Negocio en The Lighthouse Team y Co-Fundador de PINK® System.



Licenciado en ADE, Máster en dirección de Marketing, Postgrado en Gestión Cultural y Máster en negocios digitales. Consultor y empresario con más de 17 años de experiencia en desarrollo de negocio en entornos industriales, B2B y en consultoras de proyectos de innovación y transformación digital.

Inscripción

MATRÍCULA

Hasta el 14 de mayo de 2021:

Matrícula - **170€**

Miembros del Consejo Académico - **155€**

Del 15 hasta el 21 de mayo:

Matrícula - **195€**

Miembros del Consejo Académico - **180€**

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

PONS Escuela de Negocios

Glorieta de Rubén Darío, 4
28010 Madrid

Telf.: +34 91 562 46 33

Mail: escueladenegocios@pons.es

PONS ESCUELA DE
NEGOCIOS

innoprac > innovation
practitioners
