

Curso de Especialización en Herramientas de Gestión para Entidades del Tercer Sector. II Edición

PONS

ESCUELA DE NEGOCIOS



Colabora:



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES



15 ANIVERSARIO



| GRUPOVALÍA |



Plataforma de ONG de Acción Social

Objetivos

En 8 sesiones se recoge una formación enfocada a las **principales herramientas de gestión de las organizaciones sin ánimo de lucro**.

¿Gestionas tu organización por procesos?, ¿te cuesta definir indicadores?, ¿cuentas con un Cuadro de Mando Integral?, ¿necesitas herramientas específicas para definir tus proyectos?

La transparencia, el Compliance Penal, la nueva normativa de Protección de Datos, la captación, etc., **son elementos indispensables para la robustez de tu organización**.

Metodología

Sesiones lectivas

Impartidas por profesionales en activo que conjugan conocimientos teóricos con amplia experiencia profesional.

Casos prácticos

Se desarrollarán casos prácticos que reflejen situaciones reales y expongan al alumno a situaciones de toma de decisiones y aplicación de herramientas y metodologías similares a las que se enfrentarán en el día a día.

Herramientas

Los alumnos recibirán la documentación que se utilice en el curso, junto con el manual del alumno y otro material.

PONS Escuela de Negocios

Telf.: 915624633

escueladenegocios@pons.es

www.ponsescueladenegocios.com

Programa

Módulo 1: ¿Una nueva realidad?

- Herramientas para afrontar nuevos retos.
- Análisis del escenario post COVID.
- Principios de transparencia y Buen Gobierno.

Módulo 2: Calidad y procesos enfocados a resultados.

- Implantación Sistemas de Gestión de Calidad.
- Procesos: características, tipología e identificación.
- Flujograma y mapa de procesos.
- Seguimiento, control y mejora.
- Objetivos e indicadores: Cuadro de Mando Integral.

Módulo 3: Estrategia, proyectos y RSC.

- Estrategia y proyectos: herramientas de apoyo para definir y valorar ideas y planes.
- RSC: planes estratégicos, ODS, doble dimensión del Tercer Sector. ¿Qué buscan las empresas?

Módulo 4: Fundraising y captación de fondos.

- Planificación estratégico financiera.
- Técnicas de captación y fidelización de fondos.
- Patrocinios.
- Cómo conseguir fondos en tiempos de crisis.
- Marketing Digital.

Módulo 5: Cumplimiento normativo.

- Compliance: Código de Conducta y Canal de denuncias.
- Planes de Igualdad.
- Protección de datos.

Módulo 6: Nuevas tecnologías

- Herramientas de trabajo colaborativo para una nueva realidad.
- Recursos web para entidades.

Módulo 7: Personas.

- Coaching y liderazgo de equipos.
- Liderar en remoto.
- Construir sobre la confianza.
- Entornos ágiles y competencias emergentes.

Dinámica: Prioridades

- “Prioridades desde mañana”



Modalidad streaming
32 horas



22 de abril al 14 de mayo de 2021
Jueves - 16h a 20h
Viernes - 09:30h a 13:30h



Precio - 832€

*Los miembros de AEF, Plataforma de ONG, Plena Inclusión y las ONG acreditadas por F. Lealtad, contarán con una beca del 50% sobre el coste del curso.

Curso bonificable

