

TÍTULO PROPIO DE LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

Vicerrectorado de Títulos Propios,
Postgrado y Unidades Docentes Delegadas



**XII MÁSTER EN PROPIEDAD INDUSTRIAL,
INTELECTUAL, COMPETENCIA Y NUEVAS
TECNOLOGÍAS**

Índice

Avalado por:



- Presentación
- Dirigido a
- Objetivos
- Programa
- Metodología
- Consejo Asesor
- Admisión
- Coste del máster y becas



La duodécima edición del Máster, que comenzará en octubre 2017 propone un programa educativo consolidado y uno de los **más reputados en el ámbito de la Propiedad Industrial e Intelectual**, tanto en España como a nivel internacional. Contarás con la experiencia de un amplio grupo de profesionales procedentes de las principales empresas e instituciones líderes en nuestro país, obteniendo un conocimiento transversal de todos los aspectos relacionados con la gestión de intangibles, tanto en el plano jurídico como en el administrativo. **Especializarte y adecuar tu perfil académico a la demanda de un sector** con déficit de profesionales es nuestro principal objetivo.

Cada persona tiene una necesidad distinta, por eso ofrecemos un **plan de estudios flexible** para el Máster, pudiéndose completar por módulos. También disponemos de becas y condiciones favorables de financiación de la matrícula , ayudando a nuestros alumnos a focalizar su esfuerzo en lo más importante: La formación.

PRESENTACIÓN

Como fundación y escuela de negocios ofrecemos una **atención permanente y personalizada** desde el primer día y realizamos junto a nuestros alumnos itinerarios formativos individualizados, **garantizando el 100% de las prácticas** del alumnado al finalizar máster, para favorecer su inserción laboral.



Titulados universitarios, con o sin experiencia profesional, que deseen especializarse en la gestión integral de los activos intangibles de la empresa: patentes, marcas, diseños y derechos de autor, el marco de la libre competencia en el mercado y el impacto de las nuevas tecnologías en la sociedad de la información.

Estudiantes de último año de carrera. En este caso, para poder obtener el título, deberán superar los créditos pendientes antes de la finalización del Máster.

Profesionales no titulados, con una experiencia mínima acreditada de 5 años en el sector.



Dulce Rodríguez González

(Promoción 12-13) "Sin duda, es un máster que no sólo lo recomendaría si no que lo recomiendo cada vez que tengo ocasión, ya que además es un sector que cada vez crece más y necesita nuevos profesionales. El Máster me brindó los conocimientos necesarios en materia de propiedad Industrial para ponerlo en práctica en mi trabajo".

Macarena Pons (Promoción 10-2011) *"Debido a mi trabajo, necesitaba conocer muchos aspectos de la Propiedad Industrial, y el Máster me ofreció la oportunidad de formarme en este campo, compaginándolo con mi trabajo. Tras mi experiencia, destacaría el programa tan completo que ofrece, el profesorado compuesto por expertos del sector y un ambiente inmejorable, te hacen sentir como*



El programa tiene como objetivo principal **capacitar a los alumnos** para desarrollar su **carrera profesional en el ámbito de la propiedad industrial, intelectual, competencia y nuevas tecnologías**, integrándose tanto en grandes empresas que poseen sus propios departamentos de propiedad industrial e intelectual, marketing y jurídico, como en consultoras, bufetes de abogados, ingenierías, gabinetes de diseño, entidades de gestión o bien poner en marcha su propia iniciativa empresarial.

Los objetivos específicos del programa son:

1. Conocer los distintos sistemas, nacional, comunitario e internacional, de protección de los derechos inmateriales, capacitando a los alumnos para dar asesoramiento y soluciones a las empresas en estas materias.

2. Analizar las relaciones entre la propiedad industrial y el derecho de la competencia, así como las normas que rigen la actividad publicitaria.

3. Incidir en el estudio de los nuevos derechos surgidos de internet y las NNTT de la información, así como los modelos de negocio aparecidos en torno a ellos.

4. Orientar al alumno en el mundo laboral obteniendo una base en su marca personal.

5. Transmitir el conocimiento y los instrumentos característicos de la inteligencia competitiva (IC), que permitirán al alumno emplear la información para evaluar el entorno, los competidores y la evolución tecnológica y de mercado relevante para una organización.

6. Conocer, de la mano de los mejores profesionales, los contenidos del programa y su aplicación práctica en la realidad de las empresas.

7. Adquirir valiosas experiencias reales en importantes empresas e instituciones mediante la práctica de los conocimientos adquiridos, y guiados por un tutor experto.



Módulo I: Introducción a la Propiedad Industrial, Intelectual y Derecho de la Competencia. Habilidades directivas.

- Conceptos básicos para entender los diferentes módulos.
- Habilidades directivas: trabajo en equipo, liderazgo, hablar en público.

Módulo II: Patentes, Transferencia de Tecnología, Innovación e Inteligencia Competitiva.

- La vigilancia y la Inteligencia como elemento estratégico.
- Necesidad de un Sistema de Inteligencia Competitiva (SIE).
- Datos y noticias de empresas, incluyendo fusiones y adquisiciones, alianzas, y su monitorización.
- Patente Española y Europea.
- PCT.
- Patente Comunitaria.
- Tránsito.
- Licencias y contratos.

Módulo III: Derecho de la Competencia y Publicidad

- Defensa de la Libre competencia.
- Abuso de las posiciones de dominio.
- Mecanismos sancionadores.
- La tutela de la propiedad industrial que está muy unida a la competencia.
- El empleo de la propiedad industrial en toda la parte de publicidad.



Módulo IV: Signos Distintivos, Diseño Industrial y Marca Personal.

- Tramitación de marca.
- Protección del nombre comercial.
- marca Comunitaria
- Protección del diseño industrial en España.
- Procedimiento de registro de modelos y dibujos industriales
- Tribunales de marca.

Módulo V: Propiedad Intelectual y NN.TT.

- Propiedad Intelectual: Estudio de derechos de Autor y derechos afines.
- Mercado Audiovisual: TV, Cine y entidades de gestión.
- Mercado Musical.
- Diversas Industrial: pinceladas de otras industrias importantes en el sector: Espectáculos, derecho del deporte, literarios, azar y apuestas y mercado del Arte.
- Centrado en Nuevas Tecnologías: Base de datos, nombres de dominio, arbitraje, privacidad en las redes sociales....

Posibilidad de realizar de forma independiente los módulos del Máster, obteniendo así, una titulación de Curso Superior Universitario.

Programa abierto a modificaciones.

El programa **combina exposiciones teóricas** con la discusión de **casos prácticos y trabajos en equipo**, capacitando al alumno para su aplicación a la realidad empresarial e institucional. El programa se completa con la asistencia a jornadas de formación y seminarios específicos.

Estructura Académica y Método de Evaluación

El método de evaluación está relacionado con el sistema de aprendizaje configurado en el máster. La **calificación última se obtiene** por la valoración de diferentes factores determinados en porcentajes en cada módulo de materia: **prácticas** de las clases impartidas, **participación**, **trabajo en grupo**, **calificación de pruebas escritas**, y **evaluación de las prácticas académicas realizadas**, y **la evaluación, de un proyecto fin de máster**.

Asistencia

Para superar el Máster, o bien uno o varios módulos, y obtener el correspondiente título, además de superar las asignaturas, es necesario que los alumnos **asistan al 80% de las horas lectivas del programa**.

Examen final y caso práctico a resolver por los alumnos

Para finalizar el Máster, los alumnos deberán superar un **examen final** sobre las distintas materias estudiadas durante el curso, así como **entregar** a la Jefatura de Estudios de un **caso práctico final relacionado con las áreas del Derecho tratadas durante el curso**.

El tema será determinado de común acuerdo por el coordinador de cada módulo y la organización del máster. La nota de los alumnos se completará con la correspondiente a la preparación y presentación de los proyectos fin de máster.

Otras actividades académicas

Los alumnos **asistirán a jornadas externas**, encuentros, seminarios, conferencias, mesas redondas y cualquier otro tipo de actividad de difusión científica siempre que estén relacionadas a su formación. Se realizarán **visitas a diferentes empresas, productoras, platos de TV...** relacionadas con el módulo que se esté impartiendo en esos momentos.

Prácticas y bolsa de empleo

Un aspecto muy importante de la formación es la realización de **prácticas en empresas representativas del entramado empresarial actual**. Se gestionan acuerdos con las empresas, en virtud de los cuales, **el alumno pasará un período de, al menos, tres meses, trabajando en los proyectos que éstas designen. Este período de prácticas**, formará parte del conjunto del Programa y permitiendo desarrollar y poner en práctica los conocimientos y habilidades adquiridas durante los nueve meses, por lo que constituye un complemento esencial para preparar al alumno en su paso hacia el mundo laboral.

En el caso concreto del Máster en Propiedad Industrial, Intelectual, Competencia y Nuevas Tecnologías, **las prácticas serán gestionadas en empresas multinacionales, consultoras, despachos de abogados, gestoras, etc.**

Formacion total

Horas lectivas máster	Horas presenciales
	536h

Lugar de celebración y horarios de clases

Las clases se imparten en la sede de la Fundación Pons, C/ Serrano 138, Madrid.

El programa se realiza durante un año lectivo completo de **octubre a junio** incluyendo tutorías, casos prácticos específicos y talleres de todos los módulos del máster.

OCTUBRE - JUNIO

Horarios: tardes
Lunes a jueves de 16:00 a 20:00h



En el ámbito de la formación es fundamental la colaboración con las empresas, por su aportación al diseño de los programas de postgrado y su contribución para que los alumnos conozcan de primera mano la realidad empresarial.

Para hacer práctico y efectivo ese acercamiento entre Pons Escuela de Negocios, Universidad y Empresas, el Máster en Propiedad Industrial, Intelectual, Competencia y Nuevas Tecnologías cuenta con un importante Consejo Asesor, integrado por responsables y directivos de organizaciones de gran prestigio. El principal objetivo de este acuerdo es la participación de las empresas en la preparación de los contenidos docentes, la impartición de las clases, **así como la posibilidad de incorporar en prácticas a nuestros alumnos.**

El consejo asesor del Máster en Propiedad Industrial, Intelectual, Competencia y Nuevas Tecnologías está constituido por las siguientes empresas:



Admisión

Para poder realizar este programa el alumno debe de cumplir alguno de los siguientes **requisitos**:

- a) Estar en posesión del Título de Licenciado o de grado. Para estudiantes extranjeros no es necesario que los títulos sean previamente homologados, siempre que hayan sido reconocidos como adecuados para el acceso por el plan de estudios o por la propuesta de estudios correspondientes.
- b) Excepcionalmente, profesionales que lleven más de tres años en el sector

En ambos casos la autorización se solicitará a jefatura de estudios que resolverá en cada caso.

En el caso de no poder acreditar ninguno de estos dos puntos, el alumno obtendría el título de curso superior universitario de cada uno de los módulos realizados.

Coste del máster y becas

Precio: 9.000 €/ alumno

BECAS

Beca Fernández Novoa. 50%
al mejor expediente, se valoran notas, idiomas, experiencia y carta de motivación del candidato.

XII MÁSTER EN PROPIEDAD INDUSTRIAL, INTELECTUAL, COMPETENCIA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Entidades organizadoras:



Universidad
Rey Juan Carlos



Calle Serrano, 138 28006 Madrid
91 562 46 33

www.fundacionpons.org
escueladenegocios@pons.es