

Avalado por:

PONS  
FUNDACIÓN



# Máster en Representación y Gestión de Artistas y Deportistas

Un sector  
donde

diferenciarte


















OCTUBRE 2017

# Índice

Avalado por:



	
	Presentación
	Dirigido a
	Objetivos
	Programa
	Metodología
	Consejo Asesor
	Expertos
	Admisión
	Requisitos
	
	
	
	
	



La **quinta promoción** del máster propone un programa consolidado en el ámbito de la representación de artistas y deportistas tanto en España como en Latinoamérica, con el aval de la Universidad Rey Juan Carlos.

Contamos con la **experiencia de profesionales procedentes de las principales empresas e instituciones líderes de nuestro país** en el ámbito deportivo y de la industria cultural, ofreciendo al alumno la posibilidad de convertirse en un experto en la gestión de los derechos de imagen y representación tanto desde el punto de vista del marketing como del jurídico, financiero y administrativo.

Desde esa visión multidisciplinar, el alumno ampliará sus opciones de desarrollo profesional integrado en los departamentos de asesoría jurídica y/o marketing de grandes empresas, despachos de abogados especializados, productoras, agencias de representación, clubes deportivos, productoras de televisión, cine música así como asociaciones y organizaciones de representación.

En la actualidad, **podemos ofrecer a todos los alumnos** que completan nuestro máster, **un periodo de prácticas para complementar sus estudios**, de los cuales cerca de 9 de cada 10, hoy disfrutan de un contrato laboral relacionado con el sector de la representación.



## DIRIGIDO A

DIRIGIDO A

**Titulados universitarios** en las ramas del derecho, marketing, publicidad, RRPP, ADE, comunicación, periodismo, ciencias del deporte, artes escénicas, conservatorio , diseño de moda, bellas artes.

**Estudiantes de último año de carrera**, pudiendo completar el ultimo año con el máster.

**Profesionales** de los sectores del deporte, música, moda, interpretes, danza.....



El máster en Representación y Gestión de Artistas y Deportistas tiene como objetivo principal **proporcionar un conocimiento** experto e integral sobre los distintos campos de actividad implicados la representación de artistas y deportistas profesionales. Nuestros alumnos adquieren así los conocimientos y habilidades para desempeñar su puesto como representantes: personas que guían el desarrollo profesional de artistas y jugadores **en la industria del deporte y del entretenimiento**. Los representantes son responsables de supervisar los negocios del artista o deportista, aconsejarlo y asesorarlo en temas profesionales, planes a largo plazo y decisiones personales que puedan afectar a su carrera.

### Los objetivos específicos del programa son:

**1.** Identificar la responsabilidad del representante: supervisar los negocios del artista o deportista, aconsejar y asesorar en temas y decisiones profesionales a través del marketing, el derecho, la economía y las finanzas.

**2.** Llegar a conocer los aspectos fundamentales del management, a través de seminarios y actividades que contribuyan a desarrollar y potenciar el rol directivo de los asistentes.

**3.** Proporcionar “conocimiento de experto”, asesorando y facilitando la preparación y acreditación de los alumnos como profesionales del sector, a fin de ejercer como asesores de jugadores, clubes deportivos, gestión de artistas, etc.





## Modulo I: Introducción a la Representación.

- Agencias de representación.
- El agente como intermediario.
- Representante deportivo.
- Manager musicales.
- Representante actores y actrices.

## Modulo II: Marketing, marca personal, promoción, comunicación y RRPP.

- El papel del representante en el área de marketing.
- Funciones, herramientas, estrategias y técnicas de marketing.
- Factores, evolución y tendencias en marketing artístico y deportivo.
- Coaching, asesoramiento y mentoring.
- Elementos, pasos y estrategias del marketing personal.
- Protocolo y las relaciones institucionales en la esfera artística y deportiva.
- Asesor publicitario o comercial.
- Técnicas y estrategias publicitarias y de RRPP.
- Publicidad, patrocinio y esponsorización de eventos artísticos y deportivos.
- Campañas promocionales.
- Embajadores de marca.



### Modulo III: Derecho deportivo, artístico y cultural.

- Régimen fiscal , laboral, penal y disciplinario de artistas , deportistas y representantes.
- Los derechos de imagen, protección y comercialización.
- SAD y derechos de imagen.
- Contratos artísticos y deportivos.
- Derecho concursal y procesal.
- Régimen jurídico del deportista profesional y del agente artístico y deportivo.
- Régimen de fichajes a menores.
- Fondos de inversión.
- Aportaciones a planes de previsión social de deportistas profesionales.
- Derechos, contratos y licencias en los mercados de la música.
- Contexto y reciprocidad internacional.
- Fondo de asistencia y cultural.
- La experiencia de un representante.

**Posibilidad de realizar de forma independiente los módulos del Máster, obteniendo así, una titulación de Curso Superior Universitario.**

Programa abierto a modificaciones.



## **Modulo IV: Valoración Económica IRF y ciencias aplicadas al mundo deportivo, artístico y cultural.**

- La creación de valor en el mundo del entretenimiento.
- Método de valoración por múltiplos comparables.
- Metodología de descuento de flujos de caja.
- Operaciones financieras.
- La valoración de los jugadores de fútbol y baloncesto.
- Los negocios y la gestión de la financiación.
- Productos de inversión y claves económicas.
- Valoración de artistas y deportistas.
- Elaboración de planes de negocio y planificación de la actividad económica futura.
- Análisis de viabilidad de un negocio real en el sector de la representación de artistas y deportistas.

## **Modulo V: Competencias profesionales para la gestión de personas.**

- Liderazgo.
- Motivación.
- Comunicación.
- Negociación.





A lo largo del curso se celebraran reuniones de orientación o tutorías, que faciliten a los alumnos el desarrollo de habilidades personales, de cara a su incorporación en el mercado de la representación.

### Sesiones lectivas

Impartidas por profesionales en activo con amplia trayectoria profesional, que conjugan conocimientos teóricos, amplia experiencia profesional y probadas dotes pedagógicas, enriqueciendo el aprendizaje del alumno al transmitirle no sólo las bases del conocimiento teórico en materias técnicas o empresariales, sino también sus propias experiencias prácticas.

### Casos prácticos

Durante el programa se desarrollan casos prácticos que reflejan situaciones reales y exponen, por lo tanto, al alumno, a situaciones de toma de decisiones y aplicación de herramientas y metodologías similares a las que se enfrentarán cuando se incorporen al mundo laboral.

### Sesiones especiales

Adicionalmente a las sesiones normales del curso, los alumnos tomaran parte en algunos actos que se consideran interesantes para su devenir profesional.



### Visitas técnicas

Durante la fase lectiva del programa se realizan distintas visitas técnicas con el fin de consolidar los conocimientos adquiridos.

### Proyecto

Para incidir aun más en la aplicación de los conocimientos adquiridos, los alumnos desarrollaran de manera individual o en grupo un proyecto técnico, dirigido por un profesional. La aprobación del proyecto es condición necesaria para la obtención del título de máster.

### Prácticas en empresas

Las prácticas en empresas se pueden realizar una vez finalizadas las sesiones lectivas, de manera que el alumno podrá aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas en un entorno real y profesional.

En el ámbito de la formación es fundamental la colaboración con las empresas, por su aportación al diseño de los programas de postgrado y su contribución para que los alumnos conozcan de primera mano la realidad empresarial.

Para hacer práctico y efectivo ese acercamiento entre Pons Escuela de Negocios, Universidad y Empresas, el Máster en Representación y Gestión de Artistas y Deportistas cuenta con un importante Consejo Asesor, integrado por responsables y directivos de organizaciones de gran prestigio. El principal objetivo de este acuerdo es la participación de las empresas en la preparación de los contenidos docentes, la impartición de las clases, **así como la posibilidad de incorporar en prácticas a nuestros alumnos.**

El consejo asesor del máster en Representación y gestión de Artistas y Deportistas está constituido por las siguientes empresas:



El máster en Representación y Gestión de Artistas cuenta con la **colaboración de diferentes expertos** en la materia, cada uno de ellos de un sector diferente dentro de la Representación:



Vicente Del Bosque



Ángel Guardiola



José Antonio Matín Otín (Petón)



Daniel De La Cámara



Juan Gonzalo Martínez Mico



Michael Robinson



Balba González Camino



### Admisión

Para poder realizar este programa el alumno debe de cumplir alguno de los siguientes **requisitos:**

- a) Estar en posesión del Título de Licenciado o de grado. Para estudiantes extranjeros no es necesario que los títulos sean previamente homologados, siempre que hayan sido reconocidos como adecuados para el acceso por el plan de estudios o por la propuesta de estudios correspondientes.
- b) Excepcionalmente, profesionales que lleven mas de tres años en el sector

En ambos casos la autorización se solicitará a jefatura de estudios que resolverá en cada caso.

En el caso de no poder acreditar ninguno de estos dos puntos el alumno obtendría el título de curso superior universitario de cada uno de los módulos realizados.

### Coste del máster y becas

Precio: 9.000€/alumno

Precio modulo: 2.250€

POSIBILIDAD DE BECAS



# V MÁSTER EN REPRESENTACIÓN Y GESTIÓN DE ARTISTAS Y DEPORTISTAS

Entidades organizadoras:



Universidad  
Rey Juan Carlos



Calle Serrano, 138 28006 Madrid  
91 562 46 33

[www.fundacionpons.org](http://www.fundacionpons.org)  
[escueladenegocios@pons.es](mailto:escueladenegocios@pons.es)